

In Extenso

ENTREPRENEZ L'AVENIR.

IN EXTENSO

BANQUE - FINANCE -
ASSURANCE

In Extenso a été fondé en 1991 à Lyon. C'est le 2^è cabinet d'expertise comptable en France, dédié au TPE / PME. Le groupe In Extenso est indépendant depuis 2019 et compte 250 agences en France et au Belux, pour 130 000 clients.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

CHIFFRE D'AFFAIRES

540 000 000

6 200

**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

IN EXTENSO

Entreprennez l'avenir



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

4 ans après sa prise d'indépendance avec Deloitte (ancienne maison-mère), In Extenso qui vit encore avec une identité de marque très proche de celle de son ancien partenaire, souhaite refondre sa plateforme et son identité de marque pour incarner son indépendance, s'adapter à l'époque et aux évolutions du marché et imposer son leadership.

Cette nouvelle identité et son déploiement (campagne, mise à la charte de l'éco- système corporate) devront fédérer l'interne et renforcer la fierté d'appartenance, séduire et attirer les talents (recrutement), convaincre les cabinets indépendants de rejoindre le Groupe In Extenso (croissance externe), rassurer les clients et attirer les prospects.

09-2023 / 03-2024 - BUDGET : 200 000 €

Honoraires (conseil, accompagnement/suivi, conception et création), achat d'espace (presse, affichage), la production (exé/gravure, motion design), achat d'art (production et droits 10 illustrations), webdesign (site corporate).

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

In Extenso

Entrenez l'avenir

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

POUR QUI ?

- Les clients / prospects (TPE /PME) : pour embarquer cette cible d'entrepreneurs et leur parler d'avenir, une notion proche et connectée à leurs préoccupations (être entrepreneur c'est anticiper l'avenir !)

- L'interne / les talents : pour faire face à une crise du recrutement conjoncturelle et sectorielle.

Parler d'avenir avec son employeur (formation, évolution, progression), n'est-ce pas là la plus belle des promesses ?

- Les cabinets indépendants (cibles croissance externe) : eux, plus que quiconque ont besoin de se projeter et de penser à l'avenir s'il rejoignent le Groupe In Extenso

COMMENT ?

Le concept rétro-futuriste et le traité illustré : pour véhiculer cette promesse d'avenir et se démarquer de la concurrence avec une identité jubilatoire et optimiste qui incarne l'état d'esprit de leader d'In Extenso et sa compréhension des enjeux du marché et de l'époque (digitalisation, IA, facture électronique) pour véhiculer cette promesse d'avenir et se démarquer de la concurrence avec une identité jubilatoire et optimiste qui incarne l'état d'esprit de leader d'In Extenso et sa compréhension des enjeux.

Cette nouvelle identité, pensée pour adresser toutes les cibles, a été dévoilée à l'interne lors de la Convention Groupe au Futuroscope et au grand public à travers une campagne média pendant 1 mois (presse spécialisée et affichage OOH + DOOH dans 25 villes de France) et sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook).