



BRICO DÉPÔT

COMMERCE - ARTISANAT

Brico Dépôt, filiale du groupe Kingfisher, est une chaîne française de magasins de bricolage et d'aménagement pour la maison et le jardin. Fondée en 1993, elle propose une large gamme de produits à prix bas toute l'année, ciblant principalement les professionnels et les bricoleurs avertis. Ses produits couvrent différents domaines tels que la construction, la rénovation, la décoration et le jardinage. Brico Dépôt se distingue par son modèle économique "dépôt", offrant des produits en grandes quantités et avec des présentations simplifiées. Avec plus de 120 magasins en France, elle est reconnue pour son approche pratique et économique du bricolage.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

CHIFFRE D'AFFAIRES

2 540 000 000

7 000

COLLABORATEURS

&

COLLABORATRICES



ENGAGÉS



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

30 ans : l'âge où la jeunesse rencontre l'expérience, où les traditions se mêlent aux ambitions de demain. "Engagés" est le reflet de cette célébration chez Brico Dépôt : une épopée visuelle de 52 minutes, un documentaire qui transcende le format traditionnel du film « corp » pour devenir un véritable hommage en images. Chaque séquence dévoile l'âme et l'engagement des personnages principaux, capturés au plus près pendant un an. 25 jours de tournage, caméra à l'épaule, qui révèlent des moments remplis d'authenticité et de passion pour le travail. Loin de la simple rétrospective, « Engagés » est une œuvre d'art visuelle, célébrant la sincérité des émotions et la beauté de l'engagement humain.

JANVIER 2023 À DÉCEMBRE 2023 - BUDGET : 135 000 €

25 jours de tournages 1 montage de 52 minutes 5 capsules courte
marque employeur

BRICO DÉPÔT

Documentaire « Engagés »

POUR QUI ?

« Engagés » met en lumière le travail quotidien des équipes de Brico- Dépôt, incarnant ainsi l'essence même de l'entreprise. À travers des récits captivants, le film célèbre la simplicité, la convivialité et la sincérité – pierres angulaires de l'esprit Brico. Chaque employé, acteur de cette aventure, se découvre au cœur d'une narration qui honore leur contribution essentielle. Ils ne sont pas simplement des salariés Brico-Dépôt ; ils sont Brico-Dépôt, ils font l'entreprise au quotidien. Un hommage authentique et sincère aux femmes et aux hommes qui la façonnent chaque jour et qui lui donnent son âme.

COMMENT ?

Un documentaire loin des codes du film corporate : 52 minutes pour raconter les histoires de Willy, Kevin, Ludovic, Fanny, Vanessa et Guillaume. Le film est découpé en 5 arches narratives sur des sujets variés qui démontrent l'engagement des équipes.

25 jours de tournage pour suivre de près ces protagonistes grâce à un dispositif ultra- simple : un réalisateur, sa caméra et un ingé son. Des cadrages soignés, une narration captivante qui touche le spectateur, le tout porté par une bande son qui souligne l'intensité et la sincérité du récit.

Au-delà des parcours individuels, le documentaire met en lumière la force du collectif et l'esprit d'équipe, des valeurs fortes qui sont la véritable épine dorsale de Brico Dépôt.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

BRICO DÉPÔT

Documentaire « Engagés »

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

LES RÉSULTATS

Une grande soirée des 30 ans organisée début décembre dans tous les dépôts de France dans le but de célébrer et de surprendre avec le documentaire. Des équipes plus que ravies, émues de se reconnaître à travers les personnages d'Engagés. Une mini-série de 6 épisodes publiés sur LinkedIn et Youtube qui reprendra les meilleurs moments du documentaire pour ceux qui n'ont pas encore eu l'opportunité de le voir.

De beaux moments d'émotions partagés : « C'est nous en fait, mais on ne s'est jamais vraiment vus. C'est beau ce que nous sommes ».

« Tellement incroyable de voir les collègues comme ça. On est vraiment sympa ! »