

## **GROUPE BPCE**

BANQUE - FINANCE -  
ASSURANCE

Le Groupe BPCE est l'un des principaux acteurs bancaires en France, résultant de la fusion des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne. Fort de sa diversité, il offre une gamme complète de services financiers, allant de la banque de détail et de l'assurance à la gestion d'actifs et la banque d'investissement. Avec ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne, le groupe bénéficie d'une présence nationale et d'une proximité avec ses clients. Engagé dans l'innovation, BPCE développe des solutions digitales et des services financiers adaptés aux besoins évolutifs de sa clientèle. Ancré dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, le Groupe BPCE joue un rôle majeur dans le financement de l'économie française.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION

### **CHIFFRE D'AFFAIRES**

25 700 000 000

### **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL**

99 900

**COLLABORATEURS  
&  
COLLABORATRICES**

## POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Chaque année se déroule la convention commerciale du pôle SEF qui a pour but de réunir les différents commerciaux de chaque branche afin de créer des synergies et de renforcer le sentiment d'appartenance au groupe BPCE. Un événement placé sous le signe de la cohésion, de la convivialité et du partage. Ce temps fort est aussi l'occasion de faire passer des messages clés par les différents directeurs de chaque branche. Le problème, c'est que lorsque l'on dit "Convention", les gens pensent à "Ennui". Comment garder les collaborateurs engagés du début à la fin de la convention ? Comment les faire collaborer entre eux pour mixer les équipes ? Comment garantir une bonne rétention et une bonne compréhension des messages. ? En rendant cette convention TOUT sauf conventionnelle.

**JUIN 2023 - BUDGET : 110 000 €**

Ensemble du dispositif événementiel et ensemble de la communication interne.



# GROUPE BPCE

Back to UniverSEF

37<sup>es</sup>  
**GRANDS**  
**PRIX** DE LA  
COMMUNICATION

## POUR QUI ?

Le dispositif évènementiel visait les 600 collaborateurs et la direction du pôle SEF du groupe BPCE.

## LES RÉSULTATS

L'évènement a été une réussite en interne : 95% des collaborateurs satisfaits.

70% des messages retenus à l'issue de l'évènement. 0% d'ennui (et 0% de collaborateurs endormis)

## COMMENT ?

Activités interactives, énigmes à résoudre et défis collaboratifs ont été organisés entre chaque prise de parole "conventionnelle". Et, pour garder les collaborateurs captifs, tout fait partie du jeu : le décor, les prises de paroles, les médias projetés, ce qu'il se passe sur scène, sur la table, sous les chaises, en digital.

Dans cet Escape Game, les participants sont répartis en équipe et ils jouent tous à la même aventure en simultanée, installés en format cabaret pour échanger et interagir un maximum pour plus de cohésion, de réflexion et de challenge.



DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**