



**SNCF**

TRANSPORTS -  
LOGISTIQUE

**SNCF Optim'services fédère et mutualise 9 Centres de Services Partagés (CSP) au profit des 5 sociétés SNCF : Services Médicaux, Action Sociale, Paie et Prestations Administratives, Comptabilités, Agences de Recrutement, Déplacements Professionnels, Excellence Opérationnelle, Relation Salariés, Agence Logement...**

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION

  
DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Dans la galaxie des métiers à la SNCF, il y en un qui se détache de l'imaginaire collectif et que tous convoitent : le métier de conducteur. Mais des questions subsistent : quelle formation ? quel process de recrutement ? quel profil ?

Pourtant, ce métier est ouvert et accessible à tous : aux jeunes en premier emploi, aux moins jeunes, à ceux qui sont en reconversion...

Grâce à un avantage propre à la SNCF : quand tu es recruté, après une formation rémunérée au métier de conducteur de train, il y a un CDI à la clef.

**FÉVRIER 2023 À OCTOBRE 2023 - BUDGET : 95 300 €**

Ce budget comprend : 19300€ de création/production + 75800€ d'achat médias (Méta, Snapchat)



### POUR QUI ?

- Les jeunes en recherche d'un premier emploi
- Les moins jeunes, en reconversion

### LES RÉSULTATS

Une surperformance jamais réalisée sur cette cible avec cet annonce :

65M impressions, 134K clics sur le lien vers les offres, 7,9K inscriptions aux offres pour 5,4K estimées, 46% de sur-performance vs. objectifs, 9,52€ par candidat 37% moins cher que le CPI estimé.

### PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Entièrement réalisée avec des visuels de stocks retouchés et des vidéos déjà existantes.

### COMMENT ?

Un claim simple, mais impertinent : "vous ne serez pas assis ici mais vous aurez quand même la meilleure place"

4 créations avec le même message haut, simple, impactant et surtout accessible à une cible hétérogène.

- Formats fixes et animés
- En carré et story
- Un plan média

ramass  
é

- 2 vagues de campagne reconduites en juin et octobre 2023 avec un L'objectif ? Donner la parole à ces agents qui occupent déjà cette fonction

