



ADEME
INSTITUTION

L'ADEME est un Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle des ministères de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et celui de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Elle participe à la construction des politiques nationales et locales de transition écologique. Pour cela, elle s'appuie sur ses équipes, présentes sur tout le territoire français, et sur un budget dédié à ses moyens d'intervention. Ses missions, son organisation et son fonctionnement sont fixés par le Code de l'environnement.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

1 000
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Ces trois dernières années, le rapport annuel était présenté sous forme d'un magazine. Nous avons souhaité cette année renouveler ses codes de communication pour coller davantage aux signaux du moment, en se focalisant sur la sobriété. Nous avons pensé le rapport comme un support d'appel vers l'écosystème d'information et des contenus déjà existants de l'ADEME. L'objectif était d'être plus sélectif dans l'information : ne rapporter que l'essentiel et ne pas multiplier les contenus qui existent déjà. Outre valoriser le bilan des actions menées en 2022 et montrer leur grande pluralité, ce rapport permet d'appuyer l'exemplarité de l'ADEME en tirant le fil de l'éco communication, partant de l'éco-conception jusqu'à la sobriété éditoriale.

AVRIL 2023 - AVRIL 2024 - BUDGET : 49 000 €

Le budget comprend : Conception-Création Cadrage Production de contenus Réalisation maquette Pdf interactif

POUR QUI ?

- Les institutionnels,
- Les collectivités,
- Les entreprises,
- La presse.

COMMENT ?

Un découpage selon les « cibles » de l'ADEME, où chacune est caractérisée dans son rôle d'acteur : **Entreprises (Initiateurs de croissances alternatives), Collectivités (Développeurs de nouvelles solutions), Citoyens (Moteurs d'un nouveau modèle de société) et Adémiens (Ambassadeurs de la transition écologique)**. Avec une même mécanique éditoriale :

- la problématique à laquelle répondre ces prochaines années pour les différentes cibles, de façon à agir pour la transition écologique ;
- un discours porté par une personnalité de l'ADEME pour expliquer les pistes d'actions ;
- un projet phare ;
- une « fiche » sur les services de l'ADEME et les moyens d'agir ;
- des faits marquants relayés, avec renvois pour les découvrir en détail.



LES RÉSULTATS

Dans une logique de sobriété, afin de ne pas démultiplier les contenus déjà existants, le rapport annuel a été pensé comme un support d'appel vers l'écosystème d'information et des contenus de l'ADEME. La maquette suit également les codes de sobriété et d'écoconception. Et enfin, peu d'exemplaires papier ont été imprimés et il n'y a pas eu de développement d'une version en ligne.

Le PDF a été mis à disposition sur le site de l'Agence.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- La pagination est réduite à l'essentiel : 36 pages
- Graphiquement, le document reprend certains marqueurs de l'éco communication : visuels et aplat de couleurs tramés, bichromie, encres en ton direct pour une passe d'impression unique, mise en page optimisée, illustrations portraits au trait, pictogrammes traités en filaire. Le rapport respecte la charte du Service d'Information du Gouvernement ainsi que la charte graphique de l'ADEME.
- Le format standard permet d'éviter les chutes de papier gaspillées et l'imprimeur choisi est certifié ISO 14001 et a sourcé un papier 100% recyclé et porteur de l'écolabel Ange bleu.
- Il n'y a pas de version en ligne, toujours dans notre logique de sobriété, numérique notamment. Le pdf est mis à disposition sur la librairie ADEME et une version imprimée est envoyée aux partenaires institutionnels.