

ARVAL

BANQUE - FINANCE -
ASSURANCE

Arval, filiale de BNP Paribas, est un leader mondial de la location de véhicules d'entreprise. Fondée en 1989, l'entreprise propose des solutions de mobilité intégrales, incluant la location longue durée et la gestion de flotte. Arval se distingue par sa couverture internationale, opérant dans plus de 30 pays. Elle vise l'innovation et la durabilité, en intégrant des véhicules électriques et hybrides dans ses offres. La société s'engage également dans la transition énergétique et la réduction des émissions de CO2, en accord avec les objectifs environnementaux de BNP Paribas. Arval est reconnue pour son expertise, ses services sur mesure et son engagement envers la satisfaction client et la responsabilité sociale d'entreprise.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

CHIFFRE D'AFFAIRES

13 000 000 000

PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

8 000

**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

ARVAL

Campagne Conduite responsable au volant

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Innover pour captiver, inspirer et surtout, pour éclairer avec légèreté. Dans un monde où l'indifférence écologique s'installe face à une surabondance de messages verts, chez Arval, nous avons emprunté un chemin moins conventionnel : celui de l'humour et de l'ironie.

Les 3 minis films créés ne se limitent pas à vanter les mérites de la conduite responsable ; ils transforment le discours habituel sur cette pratique cruciale. L'ambition ? Susciter une réaction, retenir l'attention d'un auditoire international, en surmontant les barrières linguistiques et culturelles. Plus qu'une simple incitation à une conduite responsable et réfléchie, ces vidéos sont de véritables bonbons : légères mais percutantes, qui engagent et font réfléchir.

MARS 2023 À MAI 2023 - BUDGET : 20 000 €

Ce budget comprend : Conception de 3 tournages/montages et 2 comédiens




DES
**ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS**

ARVAL

Campagne Conduite responsable au volant

POUR QUI ?

Destinée aux clients d'Arval, certes, mais l'audience va bien au-delà. Diffusée dans 18 pays et adaptée en autant de langues, elle brise les frontières de la langue avec brio. Les vidéos d'Arval brillent par leur universalité : elles délaissent une voix off au profit d'images puissantes qui captent l'attention. Elles tissent une histoire qui trouve écho chez chacun, indépendamment de son origine. C'est une communication profondément humaine, ancrée dans le quotidien, qui interpelle et convie tous à s'engager dans une transformation positive. Plus qu'une série de vidéos, c'est une invitation à entrevoir un avenir où la conduite responsable est accessible à tous, dans un monde où chaque action est signifiante et valorisée.

COMMENT ?

En capitalisant sur l'universalité de son message et la puissance de la métaphore visuelle, l'objectif d'Arval se dessine avec précision : inspirer les spectateurs par des actions tangibles et promouvoir un changement de comportement durable au volant. Le piéton devient la métaphore du conducteur ; l'absurdité, un outil pour accentuer les arguments et captiver l'audience. Cette stratégie originale challenge le public, et provoque un questionnement et une envie d'agir.

Pour garantir l'accessibilité de la campagne à tous, nous avons délibérément écarté la voix off et minimisé le texte. En s'appuyant sur le langage universel de l'humour et sur la représentation de situations du quotidien pour transmettre le message, nous nous assurons que le rire et la réflexion se conjuguent au service de la conduite responsable.

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

ARVAL

Campagne Conduite responsable au volant

LES RÉSULTATS

Des vidéos qui franchissent les barrières linguistiques et culturelles touchant directement le cœur et l'esprit des individus, peu importe leur pays ou leur langue. C'est une démarche qui va au-delà de la simple communication : c'est un appel à rejoindre un mouvement pour une conduite plus consciente et respectueuse de l'environnement.

Commentaires LinkedIn :

« J'adore ces vidéos Eco-conduite ! Maintenant, je pense tout le temps à ces épisodes en conduisant. »

« Une création tout en légèreté pour un réel sujet de santé publique et de sensibilisation environnementale, merci ! »

Pour les 3 épisodes :

55 republications

Près de 500 J'aime

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Arval adopte une communication responsable en s'adressant à un public global sans frontières linguistiques. L'utilisation de l'humour et de métaphores universelles pour promouvoir la conduite responsable engage le spectateur sans le sermonner, tout en incitant à l'action. C'est une stratégie qui respecte la diversité culturelle et renforce la conscience environnementale, illustrant parfaitement une approche éthique et durable de la communication.



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS