

# BANQUE POPULAIRE

BANQUE - FINANCE -  
ASSURANCE

Les établissements Banque Populaire ont été créés il y a plus de 100 ans par des artisans, commerçants et petits entrepreneurs qui n'avaient pas accès au crédit bancaire. Aujourd'hui encore, cette fibre entrepreneuriale fait partie de l'identité des établissements Banque Populaire, 1<sup>ère</sup> banque des entreprises en France pour la 14<sup>e</sup> année consécutive\*.  
\*Selon l'étude Kantar PME-PMI, résultats annoncés en décembre 2023.

**PRÉSENCE À  
L'INTERNATIONAL**

# BANQUE POPULAIRE

Les panneaux d'intérêt local

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION



## POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

La France regorge de petites entreprises et d'artisans reconnus pour leur qualité et leur savoir-faire. Une multitude de trésors qui font la renommée de notre pays hexagonal au même titre que ses nombreux sites culturels.

Cependant, si ces derniers profitent d'une certaine visibilité liée au tourisme, ce n'est pas le cas des petites entreprises locales qui n'ont pas ou peu de moyens pour se faire connaître.

Mettre en lumière et redonner de l'intérêt à toutes ces entreprises et artisans qui participent au rayonnement des territoires et qui forment plus de 96% des entreprises françaises, c'est la mission que s'est donnée Banque Populaire. Fort de son expérience et de son ancrage local, Banque Populaire, sait mieux que personne à quel point la notoriété d'une entreprise au niveau local est essentielle à sa réussite.

**SEPTEMBRE 2023 - BUDGET : 160 000€**

Ce budget comprend : Illustrations des panneaux - Réalisations des annonces presse - Fabrication du panneau - Tournage et réalisation du case

ASSOCIATION NATIONALE  
DES  
**COMMUNICANTS**

# BANQUE POPULAIRE

Les panneaux d'intérêt local

## POUR QUI ?

Grand public

## LES RÉSULTATS

En Social média :

- + 25 millions d'impressions
- + 2 millions de vue à 15secondes de la vidéo
- + 1 million de vue à 100% de la vidéo

En print :

- 130 parutions dans 55 titres
- + 13 millions de lecteurs

## COMMENT ?

L'idée : Banque Populaire détourne les panneaux d'intérêts culturels à l'entrée des villes afin de mettre en lumière les différents artisans et leur savoir-faire.

Parti-pris : Produire des panneaux à l'effigie des entreprises locales pour les installer sur le bord des routes, à la suite des panneaux d'intérêt culturel afin de mettre en lumière les acteurs locaux et leur savoir-faire

37<sup>es</sup>  
**GRANDS**  
**PRIX** DE LA  
COMMUNICATION



DES ASSOCIATION NATIONALE  
**DES COMMUNICANTS**